

## PRATIQUE DES TECHNIQUES DES RELATIONS MEDIAS

### (RELATIONS PRESSE ET RELATIONS INFLUENCEURS)

<b>Public</b>	service de communication, de l'Apprenti au Responsable - le dirigeant
<b>Prérequis</b>	Gérer sa communication médias / presse en interne
<b>DISPOSITIONS PRATIQUES</b>	Effectif maximum : 10 participants
<b>Modalités et délai d'accès</b>	Inscription via notre bulletin d'inscription : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	Un journaliste reçoit en moyenne 800 communiqués et autres sollicitations PAR JOUR. Il faut savoir se démarquer tout en suivant un certain protocole pour s'adresser à eux. Avec notre formation, les personnes sauront créer et gérer les outils pour atteindre leur cible : les médias.
<b>Objectifs</b>	<p>Savoir créer les éléments liés aux relations médias/presse.</p> <p>Présenter les outils et leur apporter des techniques de création des documents et des événements presse.</p> <p>Délivrer les méthodes et les conseils dans le cadre des relations presse afin de permettre au personnel de communiquer directement auprès des médias en utilisant les bons supports correctement conçus.</p>
<b>Contenu de la formation</b>	<p><b>Programme détaillé :</b></p> <p>Section 1 – Le communiqué de presse</p> <p>Section 2 – Le dossier de presse</p> <p>Section 3 – La conférence de presse</p> <p>Section 4 – Le voyage de presse</p> <p>Section 5 – Les events influenceurs</p>

<p><b>Modalités pédagogiques</b></p>	<p><b>Moyens pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• théories et démonstration de documents professionnels</li> </ul> <p><b>Méthodes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Active,</li> <li>• Interrogative</li> <li>• participative</li> </ul> <p><b>Modalités :</b> Présentiel ou à distance</p> <p>Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées éventuelles en fonction de l'évolution pédagogique.</p> <p>Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p>
<p><b>Moyens d'encadrement de la formation</b></p>	<p>C2LAURE s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.</p> <p>Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques. Visualisation de documents. Travaux pratiques.</p>
<p><b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b></p>	<p>Savoir créer les éléments liés aux relations médias/presse.</p> <p>Présenter les outils et leur apporter des techniques de création des documents et des événements presse.</p> <p>Délivrer les méthodes et les conseils dans le cadre des relations presse afin de permettre au personnel de communiquer directement auprès des médias en utilisant les bons supports correctement conçus.</p> <p>Maîtriser les techniques des relations presse et de relations influenceurs</p>
<p><b>Durée</b></p>	<p>Durée totale : 1 jour soit 7 heures</p>
<p><b>Dates</b></p>	<p>Nous consulter</p>
<p><b>Lieu(x)</b></p>	<p>Nous consulter</p>

<b>Coût par participant</b>	Nous consulter
<b>Accessibilité</b>	 <p>Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.</p>
<b>Restauration</b>	/
<b>Hébergement</b>	/
<b>Responsable de l'action, Contact</b>	REBOIS Laure Présidente / <a href="mailto:direction@c2laure.com">direction@c2laure.com</a> / 06 68 00 98 07
<b>Formatrice</b>	REBOIS Laure Présidente / <a href="mailto:direction@c2laure.com">direction@c2laure.com</a> / 06 68 00 98 07
<b>Suivi de l'action</b>	Une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire
<b>Evaluation de l'action</b>	<p>Une évaluation de l'action (<i>satisfaction des participants</i>) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences (<i>mise en situation et entretien</i>).</p> <p>Evaluation de la prestation de formation « <b>à chaud</b> » (<i>tour de table, cible, bilan écrit...</i>). Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus « <b>à froid</b> » . Après 3 mois ou 6 mois.</p>
<b>Pour aller plus loin</b>	Après cette formation, nous conseillons la formation "METTRE EN PLACE ET FAIRE VIVRE UN FICHER MEDIA (PRESSE ET INFLUENCEURS)"